

آموزش شیمی در دانشگاه؛ اشتغال و کارآفرینی

معصومه محسن زاده

کارشناس ارشد شیمی، اردبیل، دبیرستان هیئت امنایی ام البنین(س)

چکیده

موضوع اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و جستجوی راهکارهایی برای اشتغال آنها طی سالهای اخیر در تمام جوامع کم و بیش مورد توجه قرار گرفته است و افزایش تعداد دانش آموختگان و فارغ التحصیلان و مشکلات حاد ناشی از بیکاری آنها، توجه خاصی را به این موضوع می طلبد. ساختارهای موجود در دانشگاه های کشور با هدف آموزش تخصصی دانشجو شکل گرفته است و کمتر تقویت و تربیت کارآفرینی در دانشجویان مد نظر است. به طوری که فارغ التحصیلان فعلی دانشگاه ها اغلب با مفاهیم اولیه کارآفرینی آشنایی ندارند. یکی دیگر از ایرادات اساسی که به نظام آموزشی کشور در سنوات گذشته وارد است عدم توجه به خلاقیت فراگیران در طول تحصیل می باشد به گونه ای که می توان افراد زیادی را یافت که علیرغم تحصیلات دانشگاهی در سطوح بالا چنانچه در شرایط اضطراری قرار گیرند توانمندی کافی را در جهت حل مشکل خود و اطرافیان ندارند. عوامل درونی و بیرونی متعددی در این زمینه نقش دارند و راهکارهای مختلفی برای حل این مشکلات می توان در نظر گرفت. بدین جهت برای تربیت نیروهای خلاق و کارآفرین علاوه بر بازنگری در برنامه ها و محتوای آموزشی با وارد کردن مفاهیم کارآفرینی در کتاب های درسی به منظور بارور کردن انگیزه کارآفرینی دانش آموزان، بایستی شاهد تغییر در نگرش استادان و شیوه ی تدریس معلمان با هدف تاکید بر توانایی حل مساله، تفکر خلاق و نیز ارتقای دانش تخصصی معلمان، مشاوران و مدیران مدارس با برگزاری همایش ها و دوره های آموزش ضمن خدمت در زمینه ی کارآفرینی و همچنین تاکید بر مشارکت و کارگروهی و تقویت حس اعتماد به نفس و تشویق ریسک پذیری در فراگیران باشیم. و نیز ایجاد و راه اندازی کارگاه های خوداشتغالی در مدارس و دانشگاه ها، ایجاد مراکز رشد و پارک های فناوری، ایجاد مراکز توسعه ی کارآفرینی در این زمینه کارساز خواهد بود.

کلمات کلیدی

خوداشتغالی، کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، دانش آموختگان