

# ارایه یک مدل نظری با استفاده از مولفه های سرمایه اجتماعی برای ایجاد سازمان دانش محور: راهکاری جهت بهبود عملکرد اقتصادی

دکتر علی اکبر امین بیدختی، هیأت علمی دانشگاه سمنان  
ماشالله نظری، کارشناس ارشد حوزه معاونت پژوهشی  
دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

## چکیده:

در سال های اخیر اهمیت سرمایه اجتماعی به مثابه یک دارایی نامشهود سازمانی، مورد توجه علاقه مندان مباحث سازمان و مدیریت قرار گرفته است، زیرا تغییرات فراگیر همانند نیازهای فزاینده برای اطلاعات و آموزش، نیازهای ضروری برای نو آوری و خلاقیت، تغییر به سوی طراحی سازمانی مسطح و منعطف و ارتباط تنگاتنگ بین سازمان و شبکه های مشتریان، تامین کنندگان و رقبا ایجاد کرده است که رهبران سازمانها، سرمایه اجتماعی را به عنوان یک شایستگی سازمانی ایجاد کنند.

سرمایه اجتماعی یکی از قابلیت ها و دارائی های مهم سازمانی است که قادر است سازمانها را در خلق و تسهیم دانش مدد رساند. با توجه به نقش مولفه های سرمایه اجتماعی در خلق و تسهیم دانش این مقاله در صدد است تا با ارائه مدلی مشخص نماید که مدیران می توانند با تقویت مولفه های سرمایه اجتماعی در سازمان، آن را به یک سازمان دانش محور تبدیل و از این طریق مولفه های سرمایه اجتماعی سازمانی را نهادینه نمایند، با نهادینه سازی این مولفه ها می توان عملکردهای اقتصادی را بهبود بخشید. با تحقق این مهم با توجه به ارتباط دو طرفه بین سرمایه اجتماعی و بهبود عملکرد اقتصادی، مولفه های سرمایه اجتماعی مورد نظر تحقیق تاثیر پذیرفته و باعث توسعه آنها خواهد شد. با انجام این امر مجددا چرخه ارتباط مولفه های تحقیق بطور مستمر تکرار می شود و سازمانها می توانند یک مزیت رقابتی پایدار برای خود به وجود

- 14 -Leana , C . R . And Van Buren , H . J . (1999 ) , " organizational social capital and employment" practices . Academy of management Review , 24: P . 538
- 15 - Lesser , E . L . (2000 ) , " Leveraging Social capital in organizations " , In 1 Lesser , E . L . ( Ed ) Knowledge and Social capital : Founations and applications , Butter worth , Heine mann.
- 16 – Mueller , C. and , Herstutt , C . ( 2002 ) , " Inter firm cooperation : a brief overview of current theoretical Findings and issues for future research . Int . J . Human Resource Development and management.
- 17 - Templeton , G . F . Lewis , B . R . ( 2002 ) , " Development of a Measure for the Organizational Learning Construct " , Journal of Management Information Systems.
- 18- Sinkula , J . M (1994 ) , " Market Information Processing and Organizational Larning " Journal of Marketing , Vol . 58, No , 1
- 19 - Yang, J . T . (2004 ) , " Qualitative knowledge capturing and organizational learning : two case studies in Taiwan hotels " , tourism management ; , No . 25